

# 商品ブラッシュアップ支援事業 参加事業者を募集します！

～ 顧客ニーズを踏まえた商品づくりや県外への販路開拓に意欲的な事業者を支援します ～

## こんな方におすすめ

「マーケティングや経営について、専門家に相談してみたい！」  
「商品の味やデザインについて、お客さんの声を聞いてみたい！」  
「展示商談会に出て、県外に販路を拡げたい！」

### 《経営分析・事業計画策定》



#### 専門家による勉強会 ・事業計画策定支援

マーケティングの専門家や中小企業診断士等による勉強会・個別相談を通じて、経営分析・事業計画策定を伴走支援します。

### 《市場調査》



#### 消費者モニター 調査支援

一般消費者をモニターとしたグループインタビューを実施。マーケティング・リサーチの専門家が、商品に対する率直な感想、評価を聞き出します。

### 《販路開拓》



#### 国内売込型商談会 参加支援

11/14に大阪市で開催される商談会「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」の参加費用18,000円と旅費交通費(JR代、宿泊費等)を一部補助します。※上限あり

## 募集対象者の条件（全てクリアできること）

- (1) 下関市内（商工会議所管轄エリア）の小規模事業者であること。  
※小規模とは、従業員数が製造業20人以下、小売・卸売業5人以下
- (2) 開催予定の勉強会（2回）に参加すること
- (3) 事業期間内に自社の経営分析を行い事業計画を策定すること
- (4) 事業実施後の成果確認（アンケート等）に協力できること

## お申込方法

Googleフォームよりお申し込みください。

<https://forms.gle/hVFrUEHCNRNb2Hbe7>



## 支援対象者枠

### 9事業者

※勉強会開催後に選定します。

## 事業者費用負担

### なし

※サンプル代や旅費一部負担あり

## 申込締切

令和6年9月12日(木)

## お申込先・お問合せ先

ご不明な点はお気軽にお問合せください。

下関商工会議所 中小企業振興部（担当：森本・宮川）

E-mail：[shienka@shimonoseki.cci.or.jp](mailto:shienka@shimonoseki.cci.or.jp) TEL:083-222-3333 FAX：083-222-4094

－ 本事業の流れ・スケジュール －

8/19～9/12	参加事業者募集
9/13(金) 午後予定	マーケティング勉強会開催（場所：下関商工会議所） ・マーケティング専門家との勉強会（意見交換会） ・マーケティングの必要性に関する講義、他者の事例紹介等
10月 予定	経営分析・事業計画策定勉強会開催（場所：下関商工会議所） ・中小企業診断士との勉強会（意見交換会）
10月	支援メニューAまたはBにエントリーできる9者を決定 ※参加者の希望を踏まえ、専門家と協議の上選定します。

支援メニューA  
消費者モニター調査支援  
【4者】

◆支援内容◆

- ・マーケティング・リサーチ会社が消費モニター調査（グループインタビュー）を実施し、事業者の商品に対する顧客ニーズを調査します。
- ・一般的なアンケート（定量調査）では得られにくい情報、商品に対する評価を聞き出し、結果をフィードバックします。
- ・調査当日、グループインタビューを見学することも可能です。

◆消費者モニター調査概要◆

調査参加者：一般消費者10名  
調査日時：令和6年10月  
調査場所：下関商工会議所  
※実施内容は変更になる場合があります。

支援メニューB  
国内売込型商談会参加支援  
【5者】

◆支援内容◆

- ・日本最大級の売込型商談会「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」の参加費18,000円（1名分）と旅費交通費（JR代・宿泊費）の一部を補助します。※上限あり

- ◆「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」とは◆  
百貨店、スーパー、通販等のバイヤーがブースで待ち、製造業・卸売業の事業者が直接売り込みをかける商談会です。事業者がPRブースを出す展示会とは異なります。

開催日時：令和6年11月14日（木）  
10：00～17：00

開催場所：大阪府立体育会館  
（大阪市浪速区）

※10/28（月）までに事業者が直接エントリー

事業計画策定支援

※上記支援メニューと  
並行して実施

経営分析

事業計画策定

販路拡大  
利益アップ

成果確認・巡回等によるフォローアップ

本件のお問合せ先

下関商工会議所 中小企業振興部（森本・宮川）

T E L : 083-222-3333 MAIL : shienka@shimonoseki.cci.or.jp