

# 新規顧客開拓を図り、 この時代に 生き残る ホームページの 活用セミナー



日時

平成27年 **3月12日(木)**

14:00 ~ 15:30 講演

15:30 ~ 16:30 個別相談

場所

シーモールパレス (下関市竹崎町4丁目4-8)

講師

ウェブディレクター  
販売促進コンサルタント

さくら い じゅん  
**桜井 淳 氏**

1961年生まれ

1984年青山学院大学法学部卒

1984年株式会社東急百貨店入社 婦人服、販売促進などを歴任

2003年独立開業のため同社を退社

2004年株式会社湘南セールスプロモーション設立

小売の世界での幅広い販売促進業務の経験に基づき、インターネット活用の実践セミナーを展開。受講者の目的・レベルに合わせた実践的な研修カリキュラムが好評。「ネット活用術」「集客倍増のHP作成塾」など。

●主な著作物 『これで差がつく! 幹事の仕事』『中小企業のためにSEO対策』

お問合せ先

下関商工会議所 経営支援部(担当:田中・宮川)

TEL 083-222-3333 / FAX 083-222-4094

## 内容

- ◆現状のインターネットビジネスの把握と自身のレベルの把握
- ◆自社、自店の経営目標、企業理念は明確になっているのか?

- ◆競合他社・他店のホームページを意識しているのか?
- ◆「どの」「誰に」「何を」訴えかけた「何をしてもらいたいか?」
- ◆検索サイトの上位表示させるための基礎的な対策はできているのか?

定員  
**50名**

受講料  
**無料**

既存のビジネススタイルでの売上減少に悩む皆様、経営革新したいとお考えの皆様へ、自社・自店の「独自の強み」は何なのかを再確認しどのように情報発信するかなど、新たな顧客と新たな取引につながる販路開拓手法について解説いただきます。

新規顧客開拓を図り、この時代に生き残るホームページの活用セミナー(3/12) 申込票 FAX 083-222-4094(担当:田中・宮川 行)

事業所名		所在地	
TEL		業 種	製造業・建築業・卸売業・小売業・飲食業 サービス業・その他( )
FAX			
受講者名氏		個別相談	申込み 申込みない

※個別相談については時間を調整し、ご連絡させていただきます。

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナーの実施のために利用する他、本所からの各種連絡・情報提供等に利用することがあります。